

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Российский рынок гипсокартона

Октябрь 2008 г.

Москва

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Описание российского рынка гипсокартона.

Основные задачи исследования

1. Охарактеризовать рынки гипсокартона некоторых стран СНГ;
2. Описать современные технологии производства гипсокартона;
3. Описать потребительские характеристики гипсокартона и сферы его применения;
4. Оценить развитие российского рынка гипсокартона:
 - положение отраслей, потребляющих гипсокартон;
 - динамику производства гипсокартона в РФ в 2000-2007 гг.;
 - позиции ведущих российских производителей гипсокартона.
5. Описать тенденции импорта и экспорта гипсокартона;
6. Оценить состояние российского рынка гипсокартона:
 - количественный объем рынка;
 - качественное развитие рынка;
 - темпы роста рынка.
6. Оценить перспективность российского гипсокартона для иностранных инвесторов;
7. Охарактеризовать взаимодействие иностранных и отечественных игроков на рынке;
8. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка гипсокартона на ближайшие годы.

Методы сбора данных

Мониторинг документальных источников. Официальные данные органов государственной статистики, использованные в отчете (Федеральная Служба Государственной Статистики, далее в отчете «ФСГС РФ», Федеральная таможенная служба, далее в отчете «ФТС») не всегда соответствуют истине в связи с отсутствием контроля данных и недостаточной детализации. Для получения более достоверных данных был использован полевой метод и метод экспертной оценки – интервью с участниками рынка и экспертами отрасли

Методы анализа данных

1. Контент-анализ документов.
2. Экстраполятивное моделирование (полученные при экспертном интервью данные, обычно выраженные частично в количественной, частично в качественной форме, анализируются рабочей группой исследования и экстраполируются на результаты кабинетного исследования)

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Базы данных исследовательской компании.

СОДЕРЖАНИЕ:

РЕЗЮМЕ	8
ГЛАВА I. ХАРАКТЕРИСТИКА СМЕЖНЫХ И ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ	10
§ 1.1. Общая характеристика строительной отрасли	10
Объемы строительства	10
Строительные организации России	11
Финансовый результат организаций, занятых в строительстве.....	12
§ 1.2. Развитие производства строительных материалов	13
Строительство объектов промышленности	13
Производство строительных материалов.....	13
§ 1.3. Жилищное строительство	17
Общие тенденции ввода жилья в РФ	17
Цены на жилье в РФ	22
Индивидуальное домостроение	24
Тенденции и прогнозы	25
§ 1.4. Смежный рынок – облицовочный картон для производства ГКЛ	26
ГЛАВА II. ТОВАРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГИПСОКАРТОНА	28
§ 2.1. Технические и потребительские характеристики ГКЛ, сферы применения	28
§ 2.2. Сферы применения.....	31
§ 2.3. Специфика производства гипсокартона.....	32
Стандарты.....	32
Технология производства	32
Оборудование для производства ГКЛ	34
ГЛАВА III. РЫНОК ГИПСОКАРТОНА	36
§ 3.1. Bench Marketing. Рынок Украины.....	36
§ 3.2. Производство гипсокартона в РФ	39
Общая характеристика производства	39
Динамика отечественного производства в 2000-2007 гг.	41
§ 3.3. Географическая структура и концентрация производства и потребления гипсокартона в России	43
§ 3.4. Объем импорта в 2000-2008 гг., основные поставщики на российский рынок	45
§ 3.5. Объем экспорта в 2000-2007 гг., основные рынки сбыта	46
§ 3.6. Объем рынка, динамика и прогноз до 2010 г.....	48
ГЛАВА V. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ	52
§ 5.1. KNAUF	52
Сведения о компании / Общая характеристика.....	52
Месторасположение производственных мощностей и контактные данные	52
Структура собственности / Акционеры.....	53
Финансовые и экономические показатели / Динамика выпуска	54
Продуктовая линейка / Ассортимент	56
Положение на рынке / Основные конкуренты	58
Новые проекты / Планы и перспективы развития.....	58
§ 5.2. Волгоградский гипсовый завод «ВОЛМА» (ОАО «Гипс», ООО «Гипсотон» (г.Волгоград)).....	59
Сведения о компании / Общая характеристика.....	59
Месторасположение производственных мощностей и контактные данные	59
Структура собственности / Акционеры.....	61
Финансовые и экономические показатели / Динамика выпуска	61
Продуктовая линейка / Ассортимент	62
Положение на рынке / Основные конкуренты	63

Новые проекты / Планы и перспективы развития.....	63
§ 5.3. ОАО «Гипсополимер» (г. Пермь).	63
Сведения о компании / Общая характеристика.....	63
Месторасположение производственных мощностей и контактные данные	64
Структура собственности / Акционеры.....	64
Финансовые и экономические показатели / Динамика выпуска	64
Продуктовая линейка / Ассортимент	65
Положение на рынке / Основные конкуренты	66
Новые проекты / Планы и перспективы развития.....	67
§ 5.4. ОАО «Свердловский завод гипсовых изделий» (г. Екатеринбург), входящий в состав группы «Гифас»	67
Сведения о компании / Общая характеристика.....	67
Месторасположение производственных мощностей и контактные данные	67
Структура собственности / Акционеры.....	67
Финансовые и экономические показатели / Динамика выпуска	68
Продуктовая линейка / Ассортимент	69
Положение на рынке / Основные конкуренты	71
Новые проекты / Планы и перспективы развития.....	71
§ 5.5. Saint Gobain	72
Сведения о компании / Общая характеристика.....	72
Положение на рынке / Основные конкуренты	72
Новые проекты / Планы и перспективы развития.....	72
§ 5.6 Lafarge.....	73
Сведения о компании / Общая характеристика.....	73
Продуктовая линейка / Ассортимент	73
Положение на рынке / Основные конкуренты	74

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Таблицы

- Таблица 1. Число действующих строительных организаций по формам собственности.
- Таблица 2. Компании-лидеры строительного комплекса России
- Таблица 3. Сальдированный результат деятельности строительных организаций в общем объеме финансовых результатов в 2003-2007 гг. (в фактически действовавших ценах; млн. рублей).
- Таблица 4. Индексы физического объема продаж строительных материалов в 1995-2007гг. (1990=100).
- Таблица 5. Динамика производства основных строительных материалов в 2002–1-е пол. 2008 гг.
- Таблица 6. Норматив стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья (в рублях по субъектам Российской Федерации на третий квартал 2008 г.) и прирост к предыдущему кварталу, %.
- Таблица 7. Изменение долей основных игроков в общем объеме производства, 2001-2007гг.
- Таблица 8. Расположение крупнейших производств гипсокартона РФ по городам.
- Таблица 9. Расчет объемов рынка
- Таблица 10. Структура собственности группы компаний Knauf в России, по предприятиям, производящим гипсокартон.
- Таблица 11. Объем производства группы Knauf по предприятиям, 2002-2007 гг., тыс. м².
- Таблица 12. Основные финансовые показатели деятельности предприятий Группы Knauf в России, 2002-2007 гг.
- Таблица 13. Структура собственности ОАО «Гипс», ООО «Волма»..
- Таблица 14. Объемы выпуска ОАО «Гипс» и ООО «Волма» по видам продукции, 2001-2007 гг.
- Таблица 15. Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Гипс» и ООО «Волма», 2001-2007 гг.
- Таблица 16. Структура собственности ОАО «Гипсополимер».
- Таблица 17. Объемы выпуска ОАО «Гипсополимер» по видам продукции, 2001-2007 гг.
- Таблица 18. Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Гипсополимер», 2001-2007 гг.
- Таблица 19. Геометрические характеристики гипсокартонных листов (ГКЛ) ОАО «Гипсополимер».
- Таблица 20. Геометрические характеристики гипсокартонных листов влагостойких (ГКЛВ) ОАО «Гипсополимер».
- Таблица 21. Объемы выпуска ОАО «Свердловский завод гипсовых изделий» по видам продукции, 2001-2007 гг.
- Таблица 22. Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Свердловский завод гипсовых изделий», 2001-2007 гг.
- Таблица 23. Данные о структуре продаж ОАО «Свердловский завод гипсовых изделий», 2002-2007 гг.
- Таблица 24. Технические характеристики гипсокартонных листов ОАО «Свердловский завод гипсовых изделий».
- Таблица 25. Геометрические характеристики гипсовых пазогребневых плит ОАО «Свердловский завод гипсовых изделий».
- Таблица 26. Технические характеристики гипсовых пазогребневых плит ОАО «Свердловский завод гипсовых изделий».
- Таблица 27. Цены на продукцию Lafarge.

Рисунки

Рисунок 1. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство» за 2005 г. – I п/г. 2008 г., млрд. руб. и прирост к предыдущему периоду, %.

Рисунок 2. Доля субъектов РФ в объеме работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в 2007 г.

Рисунок 3. Динамика цен на базовые строительные материалы в 2006-2007 гг., %.

Рисунок 4. Динамика ввода жилья в РФ в 2000-2008 гг. и прогноз до 2012 г. (млн. кв. м).

Рисунок 5. Строительство жилых домов в федеральных округах в 2006-2007 гг. и I п/г 2008 г.

Рисунок 6. Доля субъектов Российской Федерации в объеме ввода общей площади жилых домов в I пол. 2008 г. (в %).

Рисунок 7. Динамика ввода нового жилья в Москве и Московской области по сравнению с остальными регионами ЦФО, 2002-2008 гг. (прогноз).

Рисунок 8. Динамика ввода нового жилья в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по сравнению с остальными регионами СЗФО, 2002-2008 гг. (прогноз).

Рисунок 9. Динамика ввода нового жилья в Ростовской области и Краснодарском Крае по сравнению с остальными регионами ЮФО, 2002-2008 гг. (прогноз).

Рисунок 10. Доля индивидуального домостроения в общей площади завершенного строительством жилья в 1990 -I-е пол. 2008 гг., %.

Рисунок 11. Объем производства облицовочного гипсокартона главным производителем РФ (Санкт-Петербургский КПК), 1995-2007 гг., тыс.т.

Рисунок 12. Техническая схема линии по производству гипсокартона

Рисунок 13. Схема гипсокартонной линии с производительностью до 2 млн. м² в год.

Рисунок 14. Динамика и прогноз рынка гипсокартона Украины, 2004-2010 гг., млн. кв.м.

Рисунок 15. Структура рынка гипсокартона Украины по игрокам, 2007г.

Рисунок 16. Структура сбыта ГКЛ в Украине 2007 г.

Рисунок 17. Структура потребления ГКЛ, Украина, 2007г.

Рисунок 18. Ежегодный расход гипсокартонных плит в расчете на 1 человека в некоторых странах, м².

Рисунок 19. Динамика производства гипсокартона в России, 2002-2007 гг., млн. кв.м.

Рисунок 20. Структура российского выпуска гипсокартона по основным игрокам, 2007г.

Рисунок 21. Концентрация отечественного производства по федеральным округам, 2007г.

Рисунок 22. Структура импорта гипсокартона в РФ по основным игрокам, 2006-2007 гг.

Рисунок 23. Динамика импорта гипсокартона в РФ, 2002-2007 гг. с прогнозом на 2008 г., млн. кв.м.

Рисунок 24. Структура экспорта по странам поставки, 2007 г.

Рисунок 25. Динамика экспорта гипсокартона из РФ, 2002-2007 гг. с прогнозом на 2008 г., млн. кв.м.

Рисунок 26. Динамика объема рынка гипсокартона, 2002-2008 гг.

Рисунок 27. Доля импортного гипсокартона на российском рынке в 2002-2008 гг., %.

Рисунок 28. Прогноз динамики российского рынка гипсокартона до 2010 г., млн. кв.м.

Рисунок 29. Динамика российского рынка гипсокартона до начала фазы насыщения (расчет ABARUS Market Research).

Рисунок 30. Общий объем производства группы Knauf, 2002-2007 гг., тыс. м².

Рисунок 31. Общий объем производства ОАО «Гипсополимер», 2002-2007 гг., тыс. м².

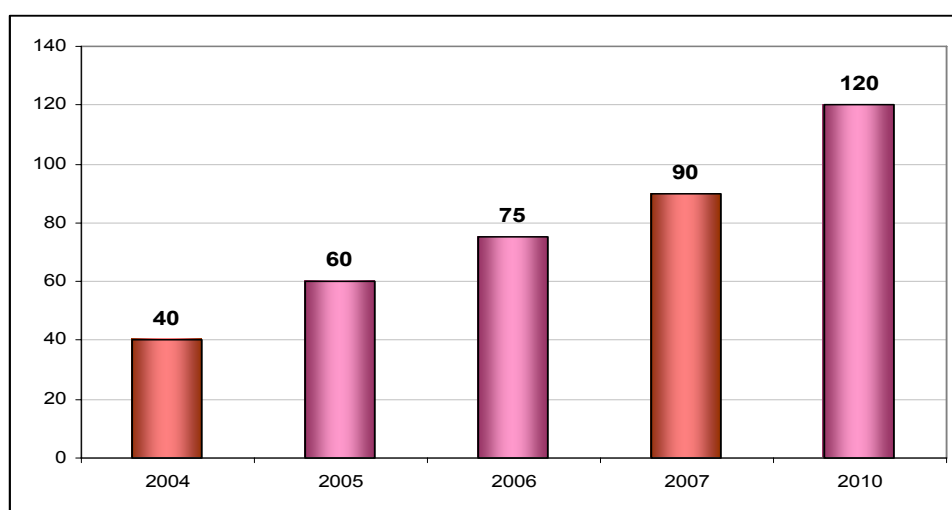
ГЛАВА III. РЫНОК ГИПСОКАРТОНА

§ 3.1. Bench Marketing. Рынок Украины

В данном исследовании в качестве bench marketing будет рассмотрен рынок Украины, как наиболее близкий по темпам развития, экономической и социальной специфике.

На сегодняшний день потребление гипсокартона строительным рынком Украины составляет *** млн. кв.м в год. С учетом растущего строительного рынка и расширения применения материала эта цифра может составить *** млн.кв.м. в год уже в ближайшее время. Для сравнения – в 2004 году этот показатель составлял *** млн.кв.м в год.

Рисунок 14. Динамика и прогноз рынка гипсокартона Украины, 2004-2010 гг., млн. кв.м.



Источник: www.stroyrec.com.ua

§ 3.2. Производство гипсокартона в РФ

Общая характеристика производства

На сегодняшний день Россия производит менее ***% от объема мирового рынка гипсокартона. Основная доля мирового рынка принадлежит США, где производится ***% (***) млрд. кв. м) от объема мирового рынка гипсокартона.

В России ежегодно на одного человека расходуется порядка *** м² гипсокартонных плит, в Москве этот показатель значительно выше – *** м². Для сравнения: в США тот же показатель составляет *** м², в Японии – *** м², в странах Западной Европы уровень потребления гипсокартона на душу населения составляет от *** до *** м², в Украине – *** м². Низкий показатель среднелюдянского потребления эксперты связывают с недостаточным развитием культуры потребления гипсокартона в качестве строительного и отделочного материала среди россиян.

В настоящее время российский рынок гипсокартона активно развивается – ежегодный прирост рынка составляет *** %. Становление российского рынка

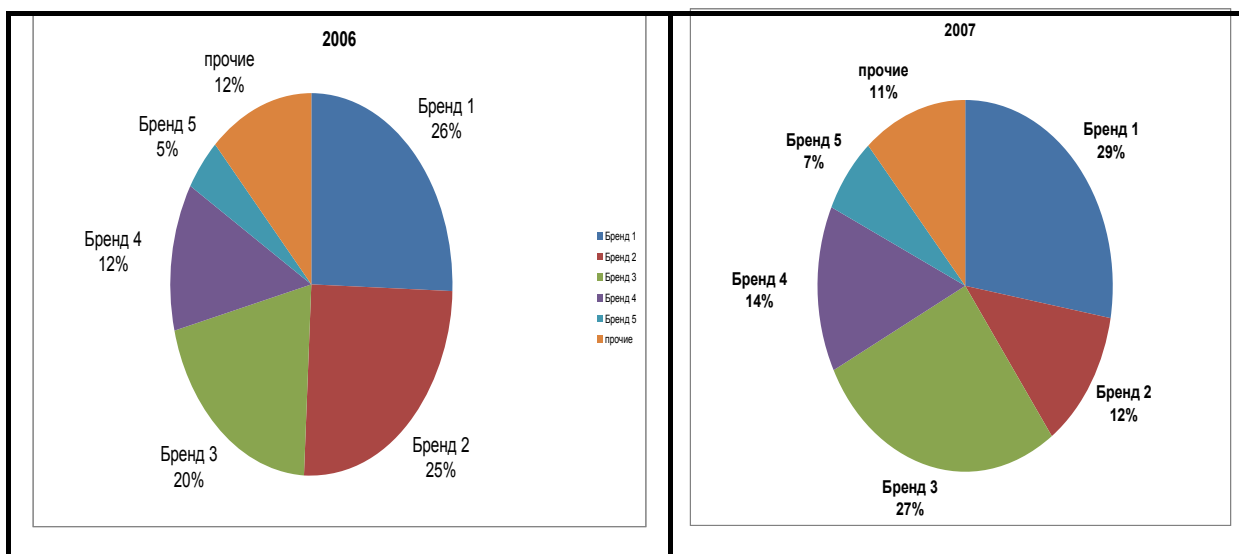
ООО «Волма»	*** %	*** %	1,5%	*** %	*** %	*** %	*** %
ОАО «Гипсополимер»	6,2%	*** %	*** %	*** %	*** %	*** %	*** %
ОАО «СЗГИ»	*** %	1,0%	*** %	*** %	*** %	*** %	*** %
Прочие	*** %	*** %	*** %	*** %	*** %	*** %	*** %
Итого		100%	100%	100%	100%	100%	100%

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

§ 3.4. Объем импорта в 2000-2008 гг., основные поставщики на российский рынок

Последние 6 лет импорт занимает не более *** % рынка и представлен в основном несколькими брендами бывшей ВРВ (Gurgos, Rigips), которые теперь также принадлежат Saint Gobain, Lafarge и продукцией китайских производителей. К тому же внутренний производитель – Кнауф продолжает импортировать продукцию из своих западно-европейских подразделений. Еще в 2006 году компания была вторым по объему ввоза импортером с долей *** %, уступая только своему давнему конкуренту Gurgos (Saint Gobain, ранее ВРВ).

Рисунок 22. Структура импорта гипсокартона в РФ по основным игрокам, 2006-2007 гг.



Источник: ABARUS Market Research по данным ФТС РФ.

2006 год был отмечен резким *** импорта гипсокартонных листов (*** чем на *** %). Это произошло за счет ***, темпы ввоза крупнейших импортеров в этот период не изменилась. Однако данный показатель был сбалансирован *** в 2005 году, поэтому ***. Однако в 2008 году (по результатам поставок в первом полугодии 2008 г.) ожидается *** – по оценкам аналитиков ABARUS Market Research, объем ввоза в текущем году составит около *** млн. кв.м.

§ 3.6. Объем рынка, динамика и прогноз до 2010 г.

Объем отечественного производства в 2007 году составил *** млн. в натуральном выражении (м2).

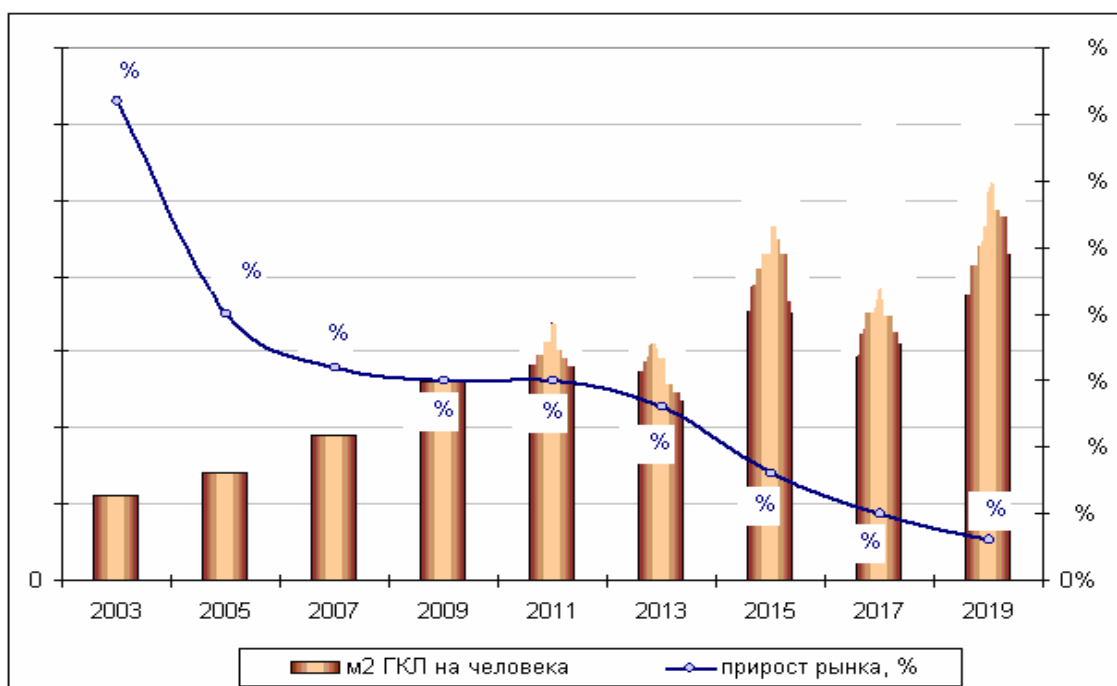
Таблица 9. Расчет объемов рынка

Млн. м ²	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 прогноз
Импорт	16,80	17,00	***	***	***	***	***
Экспорт	***	10,00	11,75	***	***	***	***
Отечественное Производство	96,7	***	***	193,6	***	***	***
Объем рынка	***	***	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

До 2010 года можно ожидать *** российского рынка гипсокартона. В среднесрочной перспективе спрос на гипсокартон в России будет *** в связи с ***.

Рисунок 29. Динамика российского рынка гипсокартона до начала фазы насыщения (расчет ABARUS Market Research).



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

ГЛАВА V. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ

§ 5.1. KNAUF

Сведения о компании / Общая характеристика

Сегодня в России насчитывается более трех десятков дочерних предприятий группы Knauf, занятых в трех основных видах деятельности: горнодобывающие предприятия, производственные и маркетинговые.

В течение 15 лет Knauf обновил 90% оборудования и основных фондов вошедших в группу «Кнауф СНГ» российских заводов. При этом были полностью отремонтированы или заменены производственные мощности.

Первым в группе предприятий Knauf в России стал комбинат теплоизоляционных и гипсовых изделий «ТИГИ» в Красногорске, пакет акций которого был выкуплен в 1993 году. Здесь их инвестиции помогли наладить выпуск отвечающего европейским стандартам гипсокартонного КНАУФ-листа, профиля, сухих строительных смесей на основе гипса, пенополистирольного утеплителя. Сегодня это предприятие является одним из крупнейших в России и Европе производителей и поставщиков высококачественных сухих смесей, металлических профилей, комплектных систем для сухого строительства, а реконструированный завод КНАУФ-листов удвоил мощность¹.

Месторасположение производственных мощностей и контактные данные

Основные производственные предприятия Knauf в России:

«КНАУФ гипс Дзержинск», ООО

Адрес: РФ, 606000, Нижегородская обл., г. Дзержинск

Телефон: (+ 7 8313) 27 45 30

Факс: (+ 7 8313) 27 45 70

«КНАУФ гипс», ООО

Адрес: РФ, 143400, Московская обл., г. Красногорск, ул. Центральная, 139

Телефон: (+ 7 495) 937 95 95

Факс: (+ 7 495) 937 95 45

«КНАУФ гипс Новомосковск», ОАО

Адрес: РФ, 301661, Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Гражданская, 14

Телефон: (+ 7 48762) 29 101

Факс: (+ 7 48762) 29 159

«КНАУФ гипс Псебай», ОАО

¹ Газета «Московская перспектива». 23.09.2008.

Адрес: РФ, 352586, Краснодарский край, Мостовский район, п. Псебай-1, ул. Вишневая, 35

Телефон: (+ 7 861 92) 6 73 35

Факс: (+ 7 861 92) 6 73 22

«КНАУФ гипс Челябинск», ОАО

Адрес: РФ, 454081, Челябинск, улица Валдайская, дом 1а,

Телефон: (+ 7 351) 771 49 98

Факс: (+ 7 351) 774 28 82

«КНАУФ гипс Баскунчак», ЗАО

Адрес: РФ, 416001, Астраханская обл., Ахтубинский район, пос. Средний Баскунчак

Телефон: (+ 7 85141) 523 24

Факс: (+ 7 85141) 592 26

«КНАУФ гипс Кунгур», ООО

Адрес: РФ, 617472, Пермский край, г. Кунгур, Русское поле

Телефон: (+ 7 34271) 62 100

Факс: (+ 7 34271) 62 113

«КНАУФ гипс Колпино», ООО

Адрес: РФ, 183630, г. Санкт-Петербург, Колпино, ул. Загородная, 9

Телефон: (+ 7 812) 380 35 18

Факс: (+ 7 812) 380 35 50

Структура собственности / Акционеры

Таблица 10. Структура собственности группы компаний Кнауф в России, по предприятиям, производящим гипсокартон.

Наименование	Регион	Структура собственности
ООО «КНАУФ ГИПС ДЗЕРЖИНСК»	Нижегородская область	***
ЗАО «КНАУФ ГИПС САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	Санкт-Петербург	***
ОАО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК»	Тульская область	***
ОАО «КНАУФ	Краснодарский	***

ГИПС ПСЕБАЙ»	край	
ООО «КНАУФ ГИПС КОЛПИНО»	Санкт- Петербург	***
ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР»	Пермский край	***
ОАО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК»	Челябинск	***
ООО «КНАУФ ГИПС»	Московская область	***

Источник: Данные ФСГС РФ.

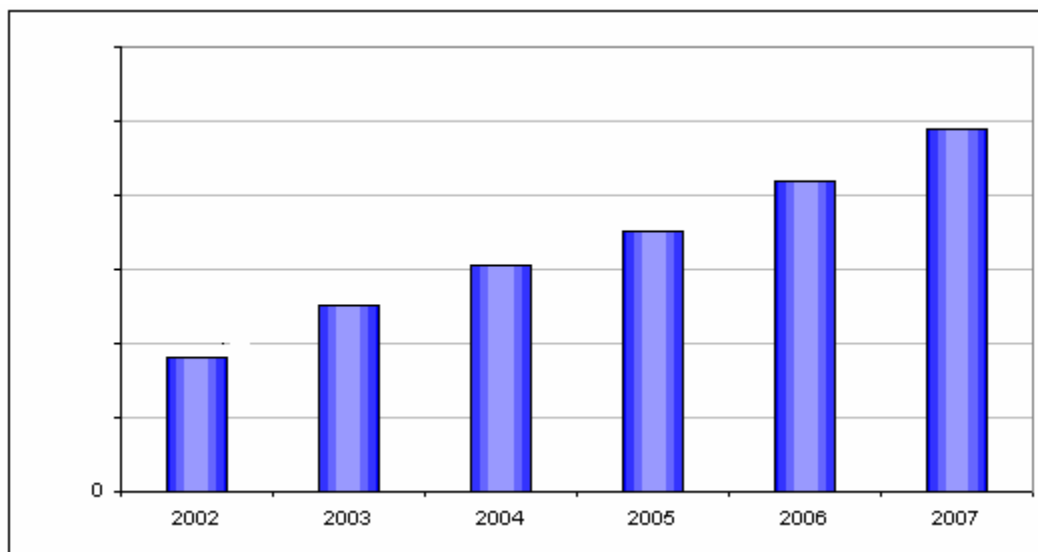
Финансовые и экономические показатели / Динамика выпуска

Таблица 11. Объем производства группы Knauf по предприятиям, 2002-2007 гг., тыс. м².

Наименование	Регион	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ООО «КНАУФ ГИПС ДЗЕРЖИНСК»	Нижегородская область	***	10 005	***	***	***	***
ЗАО «КНАУФ ГИПС САНКТ- ПЕТЕРБУРГ»	Санкт- Петербург	–	–	***	***	–	–
ОАО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК »	Тульская область	13 922,9	***	***	***	***	***
ОАО «КНАУФ ГИПС ПСЕБАЙ»	Краснодарский край	***	***	***	***	***	***
ООО «КНАУФ ГИПС КОЛПИНО»	Санкт- Петербург	–	–	–	81,0	***	***
ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР»	Пермский край	–	–	***	***	***	***
ОАО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК»	Челябинск	6 959	***	***	***	***	***
ООО «КНАУФ ГИПС»	Московская область	***	***	***	***	***	***
Всего по группе KNAUF		***	***	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research на основе данных компании.

Многие заводы Knauf загружены «под завязку», их средняя мощность – около 40 млн. кв. м гипсокартона.

Рисунок 30. Общий объем производства группы Кнауф, 2002-2007 гг., тыс. м².

Источник: АВАРУS Market Research на основе данных компании.

Таблица 12. Основные финансовые показатели деятельности предприятий Группы Кнауф в России, 2001-2007 гг.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ООО «Кнауф Гипс Дзержинск»							
Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб.	***	***	483 167	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	46 664	***	***	***	***	***	***
Рентабельность продаж, проц.	***	12,6	***	***	***	***	***
ООО «Кнауф Гипс Колпино»							
Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб.	–	–	–	–	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	–	–	–	–	***	***	***
Рентабельность продаж, проц.	–	–	–	–	***	***	***
ООО «Кнауф Гипс Кунгур»							
Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб.	–	–	27 546	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	***	-873	***	***	***	***	***
Рентабельность продаж, проц.	–	–	-1,1	***	***	***	***
ОАО «Кнауф Гипс Новомосковск»							
Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб.	***	***	1 630 375	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	***	***	***	790 252	***	***	***
Рентабельность продаж, проц.	***	49,6	***	***	***	***	***
ОАО «Кнауф Гипс Псебай»							
Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб.	944 577	***	***	***	***	***	***
Прибыль до	***	***	858 617	***	***	***	***

налогообложения, тыс. руб.							
Рентабельность продаж, проц.	***	52,3	***	***	***	***	***
ОАО «Кнауф Гипс Челябинск»							
Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб.	177 603	***	***	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	32 834	***	***	***	***	***	***
Рентабельность продаж, проц.	***	12,7	***	***	***	***	***
ООО «Кнауф Гипс»							
Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб.	***	***	1 950 276	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	554 254	***	***	***	***	***	***
Рентабельность продаж, проц.	47,2	42,3	***	***	***	***	***

Источник: Источники: ABARUS Market Research на основе данных компании.

Продуктовая линейка / Ассортимент

Предприятия группы Кнауф выпускают штукатурные сухие смеси для внутренних и наружных работ. При отделке стен гипсовыми штукатурными смесями поверхность получается очень гладкой, не требует шпаклевания и шлифования, и без дальнейшей обработки готова под оклейку обоями или окраску. Также предлагаются разнообразные шпаклевки, применяющиеся для заделки швов КНАУФ-ГКЛ и КНАУФ-Суперлист из ГВЛ, трещин на стенах, в полу и потолках, чтобы завершить качественную отделку помещения. В комплектных системах Кнауф предусмотрены монтажные и плиточные клеи. Монтажные клеи «Перлфикс», «Фугенфюллер» применяются для приклеивания КНАУФ-ГКЛ, КНАУФ-Суперлист из ГВЛ, изоляционного материала к любым поверхностям внутри помещения, а плиточные «Флексклебер», «Флизенклебер» для приклеивания керамической плитки, мозаики на внутренних и наружных стенах.

КНАУФ-листы

Листы гипсокартонные обычные (ГКЛ)

Листы гипсокартонные влагостойкие (ГКЛВ)

Листы гипсокартонные огнестойкие (ГКЛО)

Листы гипсокартонные влагостойкие с повышенной сопротивляемостью воздействию открытого пламени (ГКЛВО)

Кроме перечисленного, компания Кнауф наладила выпуск двух видов аквапанелей – «аквапанель внутренняя» и «аквапанель фасадная». «Аквапанель внутренняя»

применяется при облицовке душевых, ванных комнат, бассейнов, бань, саун и других помещений с постоянной влажностью более 85%. «Аквапанель фасадная» применяется при отделке цоколей, устройстве вентилируемых фасадов и каркасных конструкций зданий и сооружений. Она отличается повышенной стойкостью к экстремальным погодным условиям. Благодаря армирующей стеклотканной сетке, «Аквапанель фасадная» способна гнуться с радиусом кривизны до трех метров.

Положение на рынке / Основные конкуренты

Новые проекты / Планы и перспективы развития
