

INFO *Line*

Информационная система / Information system

2006-2010

анализ ситуации на рынке с 2003 года

ОТРАСЛЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
Товарный бетон Москвы

Анализ развития рынка бетона Москвы и Московской области в 2003-2006 гг.

Динамика и структура строительства в Москве и Московской области в 2000-2006 гг.

Планы строительства на 2007-2010 гг. и прогноз потребления товарного бетона

Перспективы развития высотного строительства и высокомарочных бетонов



Отраслевое исследование

**Рынок товарного бетона
Московского региона**

2006-10

Содержание исследования «Рынок товарного бетона Московского региона 2006-2010 гг.»

| | |
|---|-----------|
| Введение..... | 3 |
| Об исследовании..... | 4 |
| Бетон как конструкционный материал..... | 5 |
| Раздел 1. Тенденции и перспективы развития строительного рынка Московского региона | 6 |
| 1.1 Основные тенденции развития жилищного строительства..... | 6 |
| 1.2 Основные тенденции развития коммерческого строительства..... | 12 |
| 1.3 Основные тенденции развития высотного строительства..... | 18 |
| 1.4 Перспективы развития подземного строительства..... | 22 |
| Раздел 2. Оценка емкости рынка товарного бетона Московского региона..... | 25 |
| Раздел 3. Тенденции и перспективы развития рынка бетона Московского региона..... | 28 |
| 3.1 Общая характеристика рынка бетона Московского региона..... | 28 |
| 3.2 Особенности рынка высокомарочных (высокопрочных) бетонов..... | 47 |
| Раздел 4. Характеристика ключевых игроков на рынке бетона Московского региона..... | 60 |
| 4.1 Производители бетона, входящие в состав строительных холдингов..... | 61 |
| 4.2 Производители бетона, ориентированные на свободный рынок..... | 68 |
| Раздел 5. Краткая характеристика крупнейших строительных компаний Московского региона..... | 73 |
| Описание базы данных РБУ Москвы и Московской области..... | 75 |

Дополнительная информация



Информационная система «INFOLine» была создана в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

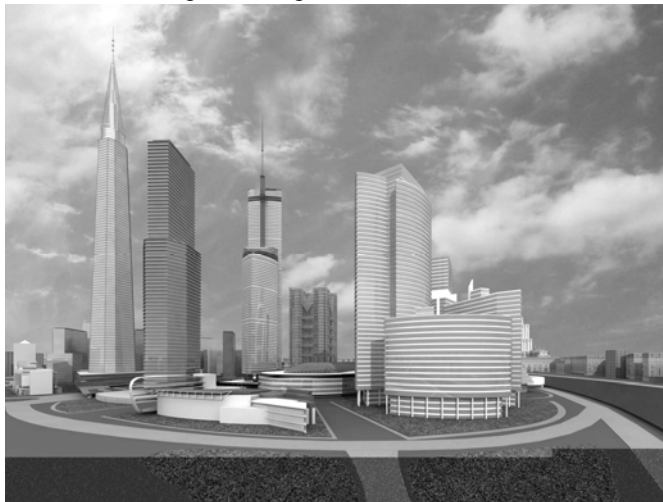
Ежедневно специалисты ИА «INFOLine» работают по всем отраслям промышленности России.

Введение

В структуре вводимых зданий в России в 20-40 гг. XX века преобладали монолитные конструкции, однако в 50-е годы началось масштабное развитие панельного домостроения, которое превалировало в структуре жилищного и гражданского строительства до начала 90-х годов. Ренессанс монолитного строительства в России (в первую очередь в Москве и других крупных городах) начался в 90-х годах и совпал по времени с реформированием экономики. Чрезмерное стремление к снижению закупочных цен и отсутствие у ряда строительных компаний (кроме крупнейших) эффективного контроля качества товарного бетона в виду низкой квалификации специалистов и слабой оснащенности приобъектных лабораторий, а также специфика работ по производству монолитных конструкций привело к ухудшению прочностных характеристик монолитных конструкций, нивелируя присущие монолиту преимущества. Кроме того, сокращение финансирования научных учреждений и, соответственно, научно-исследовательских разработок обусловило стремительное устаревание нормативной базы монолитного строительства и ее отрыв от реалий строительного комплекса.

Однако уже в начале XXI века ряд строительных компаний, работающих в Москве, демонстрировали высокие темпы (в том числе за счет круглогодичного выполнения работ) возведения сложных даже по мировым меркам монолитных конструкций (подземное ядро ММДЦ «Москва-Сити», стадион «Локомотив») в том числе с использованием высокопрочных модифицированных бетонов. Повышение высотности жилых и административных зданий обусловило изменение структура спроса на товарный бетон по марочному составу: доля бетона низкой прочности (до В22,5) снизилась, появился спрос на бетоны прочностью В40 и выше. Строительство башни «Федерация» в ММДЦ «Москва-Сити» компанией «Migah-group» стало важным этапом развития рынка бетона – всего за два года

была построена 62-этажная 242-метровая башня «Запад», практически полностью состоящая из высокопрочного бетона класса В45-В90. Кроме того, в 2006 году началось строительство 93-этажной башни «Восток» высотой 354 метра, причем объем фундаментной плиты составил 14000 куб. м. модифицированного бетона класса В50, что является самой большой в мире единовременной заливкой. Другой важной тенденцией рынка бетона Московского региона стал быстрый рост его емкости в виду наращивания объемов строительства в Москве и Московской области и изменения структуры вводимого жилья по типам конструкций (снижение доли панельного и роста доли монолитного домостроения). В условиях увеличения средней площади строительного объекта и, следовательно, потребления товарного бетона для строительных компаний все более экономически привлекательным становится использование мобильных или модульных БСУ, расположенных непосредственно на объекте.



В результате в 2002-2006 гг. в Московском регионе наблюдался рост потребления товарного бетона, повышение цен на бетон и увеличение доли высокомарочных бетонов, что обусловило прирост объемов рынка в денежном выражении и, следовательно, повышение инвестиционной активности существующих производителей, организации новых растворобетонных узлов и развития собственного производства бетона строительными и дорожно-строительными компаниями. Кроме того, в 2006 году начался передел рынка, выразившийся в проведении нескольких крупных сделок M&A и выходе на рынок Московского региона крупнейшего в России производителя товарного бетона ОАО «Объединение 45».

Об исследовании

Перечисленные в разделе «Введение» факторы обусловили рост интереса к Московскому рынку бетона и его участникам со стороны строительных компаний, поставщиков бетоносмесительного оборудования, добавок и нерудных материалов. На удовлетворение потребности в информации о Московском рынке бетона указанных выше групп, а также производителей товарного бетона Московского региона направлено данное исследование.

Основные **информационные источники**, использованные в ходе подготовки исследования «Рынок бетона Московского региона 2006-2010 гг.»:

- анкетирование и скрытый опрос компаний производителей бетона Москвы и Московской области;
- интервьюирование отраслевых экспертов (Бублиевский Александр Георгиевич, генеральный директор ООО «Ремтехмаш» и вице-президент НП «Союз Производителей бетона», Каприелов Семен Суменович, д. т. н., заместитель заведующего лабораторией ГУП «НИИЖБ», Лушников Александр Венаминович, начальник управления по строительству тоннелей ПСО «Система Галс», Слущкий Александр Михайлович, бывший директор ООО «Инжгеоком», и другие);
- интервьюирование представителей компаний производителей бетона (руководители, начальники лабораторий, технологи);
- интервьюирование компаний поставщиков бетоносмесительного оборудования Liebherr, Simem, Elkon и Steel Kamet (Судаков Дмитрий, руководитель направления бетоносмесительной техники Liebherr, Фролов Сергей, менеджер Steel Kamet по УрФО, СФО и ДвФО, Ходырев Максим, бывший заместитель генерального директора по маркетингу ООО «Техноосфера» и другие);
- интервьюирование представителей строительных компаний («Дон-строй», «Миракс групп», «МонАрх», «МСМ-5» и другие);
- данные компаний производителей товарного бетона (материалы сайтов, пресс-релизы, финансовая отчетность);
- данные строительных компаний производителей (материалы сайтов, пресс-релизы, финансовая отчетность);
- материалы более 1000 российских средств массовой информации (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ).

Основная цель исследования «Рынок товарного бетона Московского региона. 2006-2010 гг.» – оценить динамику емкости рынка бетона Москвы и Московской области в 2003-2006 гг. и разработать прогноз на период до 2010 года, проанализировать динамику строительства жилых и нежилых объектов, охарактеризовать динамику цен на товарный бетон, цемент и нерудные материалы и структуру себестоимости бетона различных марок, охарактеризовать сегменты и объем потребления, а также оценить перспективы применения высокомарочных бетонов.

В рамках Исследования подготовлена **база** 115 РБУ Москвы и ближнего Подмосковья, включающая контактные данные РБУ, информацию о принадлежности к сетям или строительным холдингам, страну происхождения бетоносмесительного оборудования, оценку производительности и марочный состав продукции.

Кроме того, в рамках настоящего Исследования эксперты ИА «INFOLine» выявили ряд **тенденций развития** рынка товарного бетона Московского региона, важнейшими из которых являются:

- резкий рост объемов спроса на товарный бетон в Московской области (в основном на удалении не более 30 км от Москвы), обусловивший создание ряда крупных РБУ на базе зарубежного оборудования и переориентации ряда московских производителей на областной рынок;
- активизация спроса на высокомарочные бетоны классов В50-В90 в связи с развитием высотного строительства (Башня «Федерация», другие объекты ММДЦ «Москва-Сити», «Новое кольцо Москвы»);
- передел рынка, который начался в 2006 году и выразился в ряде сделок M&A, а также выходе на рынок Москвы крупнейшего в России производителя бетона – ОАО «Объединение 45»;
- рост спроса на мобильные и модульные БСУ (в первую очередь производства компании Elkon) со стороны строительных компаний;
- наращивание объемов инвестиций в увеличение и реконструкцию БСУ производителями бетона, обусловившее увеличение закупок высокопроизводительного бетоносмесительного оборудования;
- ослабление рыночных позиций посреднических структур в виду консолидации рынка;
- изменение потребительских предпочтений: снижения значимости фактора «низкой цены» и переориентации на потребление более качественного бетона.

Перечень таблиц и диаграмм

Раздел 1. Тенденции и перспективы развития строительного рынка Московского региона

1.1 Основные тенденции развития жилищного строительства

Графики

Структура построенного в России жилья в 2006 году

Ввод жилья в Москве и Московской области в 1997-2006 гг., тыс. кв. м.

Прогноз структуры построенного в России жилья в 2010 году

Ввод жилья в Москве и Московской области в 2000-2006 гг., тыс. кв. м. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.

Структура ввода жилья в Москве по видам конструкций в 2005 году

Динамика ввода жилых домов в Москве по видам конструкций, 2000-2005 гг.

Структура строящегося в Москве жилья по округам в 2005 году

Структура строящегося в Москве жилья по округам в 2006 году

Структура строящегося в ближнем Подмосковье жилья в 2005 году

Структура строящегося в ближнем Подмосковье жилья в 2006 году

Структура строящихся в Подмосковье коттеджных поселков в 2005 году

Структура строящихся в Подмосковье коттеджных поселков в 2006 году

Таблицы

Ввод жилья в Москве и Московской области в 1997-2006 гг., тыс. кв. м. и прогноз до 2010 г.

Ввод зданий нежилого назначения в Москве и Московской области в 2003-2006 гг.

Характеристики рынка новостроек Москвы и Московской области (на удалении не более 20 км. от МКАД) в 2006-2007 гг.

Структура строящегося в Москве внутри Третьего транспортного кольца жилья по состоянию на февраль 2007 года

Структура строящегося в Москве между МКАД и Третьим транспортным кольцом жилья по состоянию на конец 2006 года

Структура строящегося в Москве и Московской области жилья на удалении менее 5 км от МКАД по состоянию на конец 2006 года

Структура строящегося в Московской области жилья на удалении более 5 и менее 20 км от МКАД по состоянию на конец 2006 года

1.2 Основные тенденции развития коммерческого строительства

Графики

Прогноз структуры вводимой в Москве офисной недвижимости в 2007-2010 гг.

Динамика ввода офисных площадей в Москве 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.

Прогноз структуры вводимой в Москве торговой недвижимости в 2007-2010 гг.

Динамика ввода торговых площадей в Москве в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.

Прогноз структуры вводимой в Московском регионе складской недвижимости по направлениям в 2007-2010 гг.

Динамика ввода складских площадей в Московском регионе в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.

Таблицы

Проекты строительства офисных комплексов в Москве, заявленные в 2005-2006 гг.

Проекты строительства ТЦ и ТРЦ в Москве, заявленные в 2005-2006 гг.

Проекты реконструкции рынков, ТЦ и ТРЦ в Москве

Проекты строительства складских и логистических комплексов в Московском регионе, заявленные в 2005-2006 гг.

1.3 Основные тенденции развития высотного строительства

Таблицы

Объекты программы "Новое кольцо Москвы", реализуемые на инвестиционных торгах

Объекты программы "Новое кольцо Москвы", реализуемые в рамках программы на бесконкурсной основе

1.4 Перспективы развития подземного строительства

Перечень участков, на которых планируется строительство многофункциональных подземных комплексов

1.5 Выводы

Графики

Ввод зданий в Москве и Московской области в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.

Прогноз структуры вводимого в Москве жилья по округам в 2006-2010 гг.

Раздел 2. Оценка емкости рынка товарного бетона Московского региона

Таблицы

Коэффициенты пересчета площади зданий (кв. м.) в объем потребляемого товарного бетона (куб. м.)

Динамика ввода зданий в Московском регионе в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.

Емкость рынка товарного бетона Московского региона в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. куб. м.

Графики

Оценка емкости рынка товарного бетона Москвы и ближнего Подмосковья в 2003-2010 гг., тыс. куб. м.

Доля высокопрочных бетонов (М500 и выше) на рынке Москвы и ближнего Подмосковья, %

Структура потребления товарного бетона в Москве в 2005 году

Структура потребления товарного бетона в Москве в 2006 году

Раздел 3. Тенденции и перспективы развития рынка бетона Московского региона

3.1 Общая характеристика рынка бетона Московского региона

Графики

Крупнейшие игроки рынка бетона Москвы в 2003 году

Крупнейшие игроки рынка бетона Москвы в 2005 году

Распределение количества РБУ по административным округам Москвы по состоянию на начало 2003 года

Распределение количества РБУ по административным округам Москвы по состоянию на начало 2006 года

Распределение РБУ Московского региона по максимальной производительности в 2006 году, куб. м. в час

Производительность крупнейших РБУ Московского региона, куб. м. в час.

Распределение БСУ Москвы в 2006 году по стране происхождения бетоносмесительного оборудования

Распределение БСУ Москвы и ближнего Подмосковья в 2006 году по стране происхождения бетоносмесительного оборудования

Распределение РБУ в Москве по округам на конец 2006 года

Распределение РБУ в Москве и ближнем Подмосковье по округам на конец 2006 года

Распределение суммарной мощности РБУ Москвы по округам на конец 2006 года

Распределение суммарной мощности РБУ Москвы и ближнего Подмосковья по округам на конец 2006 года

Примерная структура стоимости компонентов бетонной смеси М-200

Примерная структура стоимости компонентов бетонной смеси М-350

Динамика средней цены на цемент с доставкой цементовозами на БСУ Москвы в августе 2002-2006 гг., руб. за тонну

Динамика цен на бетон марки М-350 в августе 2003-2006 гг., руб. за куб. м.

Таблицы

Распределение РБУ по административным округам Москвы по состоянию на начало года

Поставки БСУ Elcop производительностью более 30 куб. м. в час в Московский регион в 2005-2007 гг.

Структура компонентов бетонной смеси М-200 (B15 П2 F200 W2).

Примерная цена – 2200 руб. за 1 куб. м. Себестоимость – 61% отпускной цены

Структура компонентов бетонной смеси М350 (B25 П3 F200 W6)

Примерная цена – 3050 руб. за 1 куб. м. Себестоимость – 67% отпускной цены

Цены производителей на цемент ПЦ 500 Д0 с поставкой в Москву в августе 2006 года, руб. за тонну

Отпускные цены на наиболее ходовые марки бетона летом 2003 года, руб. за 1 куб. м.

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

Марки бетонов, используемые «Миракс-групп» на высотных объектах

3.2 Особенности рынка высокомарочных (высокопрочных) бетонов

Графики

Производство бетонов (B30-B80) с модификаторами МБ в Московском регионе в 1996-2006 гг., тыс. куб. м.

Примерная структура стоимости компонентов бетонной смеси М-700 без МБ

Примерная структура стоимости компонентов бетонной смеси М-700 с МБ-1001

Примерная структура стоимости компонентов бетонной смеси М-1000 с МБ-1001

Таблицы

Структура компонентов бетонной смеси М700 (B50 П4) без модификатора МБ

Структура компонентов бетонной смеси М700 (B50 П4) с модификатором МБ-1001

Структура компонентов бетонной смеси М1000 (B80 П5) с модификатором МБ-1001

Описание некоторых объектов, на которых использовались бетоны с модификаторами МБ в 1996-2003 гг.

Краткий перечень объектов, на которых использовались бетоны с модификаторами МБ в 1996-2003 гг.

Некоторые наиболее значимые высотные проекты, реализованные в Москве в 2005-2006 гг.

Раздел 4. Характеристика ключевых игроков на рынке бетона Московского региона

Рейтинг крупнейших сетевых производителей бетона Московского региона в 2006 году

4.1 Производители бетона, входящие в состав строительных холдингов

Таблицы

ОАО «Комбинат «Мосинжбетон» (ОАО «Мосинжстрой»)

Мощности и оборудование

Финансовые показатели, млн. долл.

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

ООО «Инвест СИЕНА» (ЗАО «Строительное управление №155»)

Мощности и оборудование

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

ООО «Бетон222» и ООО «Бетон223» (Концерн «Крост»)

Мощности и оборудование

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

ООО «Фирма «Бетон» (ЗАО «Моспромстрой»)

Мощности и оборудование

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

«Завод №169», «Завод №355», ООО «Каледанд» («ДОН-Строй»)

Мощности и оборудование

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

4.2 Производители бетона, ориентированные на свободный рынок

Таблицы

ООО «Столичный Бетон»

Мощности и оборудование

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

ООО «Стройхолдинг-2000»

Мощности и оборудование

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

ООО «Евробетон» и ОАО «Спецстройбетон – ЖБИ №17» (ОАО «Евроцемент груп»)

Мощности и оборудование

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

ООО «Объединение 45-М» (ОАО «Объединение 45», ОАО «Группа ЛСР»)

Мощности и оборудование

Отпускные цены (без ПМД и доставки) на бетон по состоянию на декабрь 2006 года, руб. за 1 куб. м.

Раздел 5. Краткая характеристика крупнейших строительных компаний Московского региона

Таблицы

Крупнейшие строительные компании, работающие в сфере жилищного строительства.

База растворобетонных узлов Москвы и Московской области

База растворобетонных узлов Москвы и Московской области не имеет аналогов на рынке, так как содержит актуализированную информацию о 115 стационарных растворобетонных узлах (РБУ) региона и подготовлена в январе-феврале 2007 года (контактные данные, информация о принадлежности к сетям РБУ или строительным холдингам, страну происхождения бетоносмесительного оборудования, оценку производительности и марочный состав продукции). В рамках подготовки базы данных специалисты ИА «INFOLine» провели анкетирование более чем 200 компаний, представленных на рынке товарного бетона Москвы и области, и выявили производителей (в случае, если с бетоносмесительного узла осуществляют отгрузку несколько компаний, то указан владелец узла, а если владелец не представлен на рынке бетона – наиболее крупный поставщик). В базу включены только те заводы ЖБИ, которые осуществляют отгрузку бетона в значительных объемах.

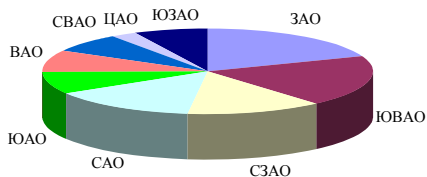
Описание полей базы

| Название поля | Описание поля |
|---|--|
| Холдинг | Является ли компания независимой или входит в состав холдинга |
| Вид деятельности холдинга | Вид деятельности холдинговой организации |
| Компания/РБУ | Название компании или РБУ |
| Административный округ | Административный округ (для РБУ Москвы указан только округ, для РБУ Московской области, находящихся на удалении менее 20 км от МКАД – указание на местонахождение в области и округ) |
| Адрес | Фактический адрес РБУ |
| Телефон | Телефон РБУ, отдела сбыта |
| Факс | Факс РБУ, отдела сбыта |
| E-mail | E-mail компании |
| Сайт | Сайт компании |
| Количество БСУ | Количество БСУ, размещенных на одной площадке |
| Производительность отдельных БСУ, куб. м. в час | Максимальная производительность каждого из БСУ, размещенных на одной площадке |
| Производительность общая, куб. м. в час | Суммарная максимальная производительность РБУ |
| Оборудование | Указана страна или компания (для зарубежного оборудования) производитель бетоносмесительного оборудования |
| Марочный состав | Максимально высокая производимая марка бетона (до М500, до М600, М600 и выше) |

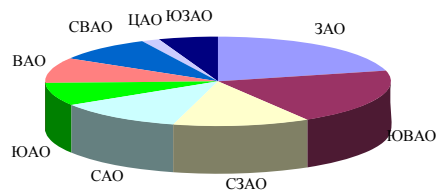
Структура представленных в базе данных растворобетонных узлов по географическому положению, стране бетоносмесительного оборудования, а также максимальной производительности представлена на диаграммах. На левой диаграмме представлена информация только по РБУ, расположенным в Москве, а на правой диаграмме – РБУ, расположенные в Московской области (на расстоянии менее 20 км от МКАД), отнесены к наиболее близкому административному округу Москвы

География расположения растворобетонных узлов Московского региона

Распределение количества РБУ Москвы по округам на конец 2006 года

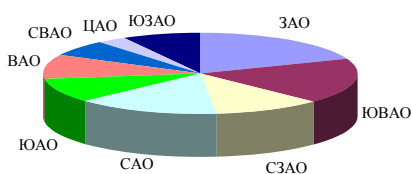


Распределение количества РБУ Москве и ближнем Подмоскowie по округам на конец 2006 года

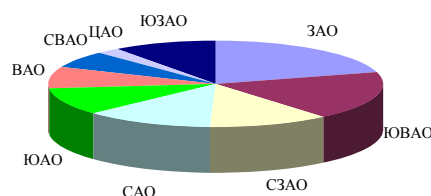


География суммарных мощностей растворобетонных узлов Московского региона

Распределение суммарной мощности РБУ Москвы по округам на конец 2006 года

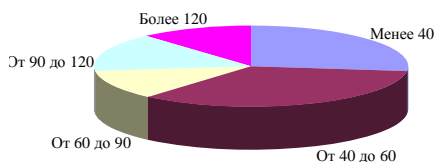


Распределение суммарной мощности РБУ Москвы и ближнего Подмоскowie по округам на конец 2006 года

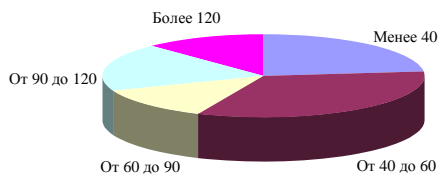


Максимальная производительность РБУ Московского региона

Распределение РБУ Москвы и Ближнего Подмоскowie по максимальной производительности в 2006 году, куб. м. в час

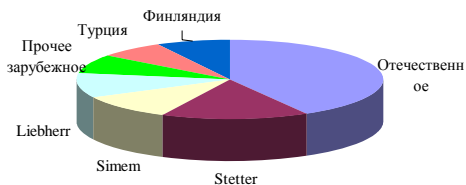


Распределение РБУ Москвы по максимальной производительности в 2006 году, куб. м. в час

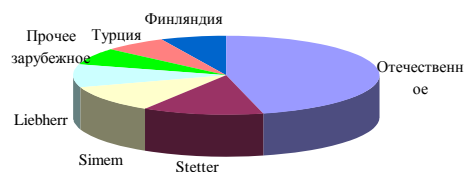


Страна происхождения бетоносмесительного оборудования БСУ Московского региона

Распределение РБУ Москвы в 2006 году по стране происхождения бетоносмесительного оборудования



Распределение РБУ Москвы и ближнего Подмоскowie в 2006 году по стране происхождения бетоносмесительного оборудования



Стоимость и условия получения

Исследование «Рынок товарного бетона Московского региона 2006-2010 гг.».

| | |
|------------------------|---------------------------------|
| Дата выхода: | 15. 02. 2007 |
| Количество страниц: | 76 |
| Язык отчета: | Русский |
| Способ предоставления: | В печатном или электронном виде |
| Цена с базой РБУ: | 25 000 руб. |
| Цена без базы РБУ: | 20 000 руб. |



«Рынок товарного бетона Московского региона 2006-2010 гг.» - единственное на сегодняшний день комплексное исследование рынка товарного бетона Москвы и ближнего Подмосковья. В рамках данного исследования специалисты агентства "ИНФОЛайн" оценили динамику емкости рынка бетона Москвы и Московской области в 2003-2006 гг., разработали прогноз на период до 2010 года, проанализировали динамику строительства жилых и нежилых объектов, охарактеризовали динамику цен на товарный бетон, цемент и нерудные материалы, оценили перспективы развития рынка высокомарочного бетона.

База «Растворобетонные узлы Москвы и Московской области».

| | |
|------------------------|--------------------|
| Дата актуализации: | 15. 02. 2007 |
| Количество РБУ: | 115 |
| Способ предоставления: | В электронном виде |
| Цена: | 10 000 руб. |



База растворобетонных узлов Москвы и Московской области - это уникальный исследовательский продукт, содержащий актуализированную контактную и статистическую информацию о растворобетонных узлах столичного региона.

В рамках подготовки базы данных специалисты ИА «INFOLine» провели анкетирование более чем 200 компаний, представленных на рынке товарного бетона Москвы и области, и выявили производителей

Периодическая услуга «Тематические новости: Рынок цемента и бетона».

| | |
|------------------------|--------------------|
| Периодичность: | Два раза в месяц |
| Количество материалов: | 50-100 |
| Язык отчета: | Русский |
| Способ предоставления: | В электронном виде |
| Цена за месяц: | 3 000 руб. |



«Тематические новости: Рынок цемента и бетона» - это оперативная и периодическая информация о производстве, поставках и потреблении цемента, товарного бетона, ЖБИ и ячеистых бетонов, подготовленная путем мониторинга тысячи федеральных и региональных СМИ, информационных агентств, отраслевых Интернет порталов, сообщений федеральных министерств и местных органов власти. «Тематические новости: Рынок цемента и бетона» - это эффективный инструмент для налаживания деловых контактов и поиска потенциальных клиентов.

Периодическая услуга «Тематические новости: Строительство Москвы».

| | |
|------------------------|--------------------|
| Периодичность: | Ежедневно |
| Количество материалов: | 20-40 |
| Язык отчета: | Русский |
| Способ предоставления: | В электронном виде |
| Цена за месяц: | 3 000 руб. |



«Тематические новости: Строительство Москвы» - это оперативная и периодическая информация о строительстве и реконструкции жилых и нежилых объектов столичного региона, подготов-

ленная путем мониторинга тысячи федеральных и региональных СМИ, информационных агентств, отраслевых Интернет порталов, сообщений федеральных министерств и местных органов власти. «Тематические новости: Строительство Москвы» - это эффективный инструмент для налаживания деловых контактов и поиска потенциальных клиентов.

Каталог «Промышленное строительство РФ: 550 инвестиционных проектов».

Дата выхода: **07. 08. 2006**
 Количество страниц: **350**
 Язык отчета: **Русский**
 Способ предоставления: **В печатном или электронном виде**
 Цена: **25 000 руб.**



Каталог «Промышленное строительство РФ: 550 инвестиционных проектов» является четвертым изданием в серии каталогов «Промышленное строительство», выпуск которых ИА «INFOLine» осуществляет с 2004 года.

Каталог «Промышленное строительство РФ: Региональные издания».

Дата выхода: **07. 08. 2006**
 Количество страниц: **около 100**
 Язык отчета: **Русский**
 Способ предоставления: **В электронном виде**
 Цена: **15 000 руб.**



Каталог «Промышленное строительство РФ: Региональное издание» - это возможность получить информацию об инвестиционных проектах в интересующих Вас регионах РФ. Подготовлены следующие региональные издания:

1. Северо-Западный Федеральный округ – 137 проектов;
2. Центральный Федеральный округ – 128 проектов;
3. Приволжский и Южный Федеральные округа – 139 проектов;
4. Уральский, Дальневосточный и Сибирский Федеральные округа – 146 проектов.

Каталог «Промышленное строительство РФ: Отраслевые издания».

Дата выхода: **07. 08. 2006**
 Количество страниц: **около 50-100**
 Язык отчета: **Русский**
 Способ предоставления: **В электронном виде**
 Цена: **10 000 руб.**



Каталог «Промышленное строительство РФ: Отраслевое издание» - это возможность получить информацию об инвестиционных проектах по отдельной, интересующей Вас, отрасли промышленного строительства. Подготовлены следующие отраслевые издания:

1. Пищевая промышленность – 137 проектов;
2. Промышленность строительных и отделочных материалов – 66 проектов;
3. Нефтеперерабатывающая, химическая и фармацевтическая промышленность – 102 проектов;
4. Деревообрабатывающая, мебельная и целлюлозно-бумажная промышленность – 50 проектов;
5. Металлургия – 105 проектов;
6. Машиностроение и приборостроение – 54 проекта.